



Progressing on Optimism and Commitment

Terus Melangkah dalam Optimisme dan Komitmen

Sesuai dengan POJK No.35/POJK.05/2018, bisnis Perusahaan saat ini adalah pembiayaan Investasi, pembiayaan Modal Kerja dan pembiayaan Multiguna. Sebagian besar bisnis perusahaan dilakukan melalui pembiayaan Multiguna untuk pemilikan kendaraan (mobil penumpang) dan sebagian lagi untuk pembiayaan Investasi dan Modal Kerja dalam bentuk pembiayaan barang modal berupa alat berat.

Sejalan dengan tujuan Keuangan Berkelanjutan perusahaan yaitu ikut berkontribusi dalam mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/Sustainable Development Goals dengan cara menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan dalam kegiatan operasionalnya, mengembangkan sumberdaya manusia yang sadar akan perlunya keselarasan antara pertumbuhan bisnis, sosial dan lingkungan untuk mewujudkan peningkatan portofolio pembiayaan keuangan berkelanjutan pada tahun 2024.

Strategi keberlanjutan ini dilakukan secara bertahap yaitu :

- Tahap I, Meningkatkan kepedulian mengenai Keuangan Berkelanjutan terhadap karyawan
- Tahap II, Pengembangan SDM Terkait Keuangan Berkelanjutan
- Tahap III, Penyesuaian Organisasi terkait Keuangan Berkelanjutan
- Tahap IV, Inisiasi portofolio produk/jasa pembiayaan Keuangan Berkelanjutan
- Tahap V, Penerapan produk/jasa pembiayaan Keuangan Berkelanjutan

Tahapan - tahapan ini disesuaikan dengan proyeksi ketersediaan produk-produk kendaraan/mobil/alat berat ramah lingkungan disertai dengan adanya permintaan pasar akan jasa pembiayaan produk produk tersebut.



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan (Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Hidup)

a. Aspek Ekonomi

(dalam jutaan Rp)

Keterangan	2018	2019	2020
Pembiayaan Baru	3,055,302	2,817,251	1,182,606
Piutang Pembiayaan - Bersih	4,635,453	4,693,310	3,496,698
Pendapatan	739,882	839,267	680,194
Laba Rugi	57,751	59,269	20,053

b. Aspek Lingkungan Hidup - Penggunaan listrik & air.

(dalam jutaan Rp)

Aspek Lingkungan			
Konsumsi Energi	2018	2019	2020
Listrik	2,115	2,152	1,973
Air	70	84	85

Realisasi konsumsi listrik sangat tergantung dengan kegiatan operasional perusahaan, dimana perusahaan telah mendorong seluruh karyawan agar membudayakan bijak menggunakan energi listrik dengan cara mematikan perangkat kerja jika sedang tidak digunakan termasuk penggunaan AC.

c. Aspek Sosial

Perusahaan telah menyalurkan pembiayaan kendaraan dan barang modal yang menjadi segmen bisnis perusahaan saat ini, dimana penyaluran ini memberikan manfaat kepada masyarakat karena meningkatkan mobilisasi dalam kegiatan produktif masyarakat sehari-hari, demikian juga terhadap pembiayaan barang modal yang digunakan untuk kegiatan produktif dalam menciptakan produk barang dan jasa untuk kebutuhan masyarakat, selain itu untuk menjalankan kegiatan perusahaan mempekerjakan karyawan yang berada di daerah operasional perusahaan. Disatu sisi kendaraan dan barang modal yang dibiayai perusahaan dalam operasionalnya masih menggunakan energi berbahan dasar fosil (BBM). Penggunaan BBM yang berasal dari fosil ini memberikan dampak negatif terhadap lingkungan terutama polusi udara.

Salah satu yang menjadi pertimbangan masyarakat dalam penggunaan kendaraan dan barang modal yang menggunakan konsumsi energi berbahan fosil saat ini adalah ketersediannya yang relatif mudah didapat dan harga yang relatif ekonomis dalam pembiayaannya.



Visi, Misi dan Nilai berkelanjutan

Perusahaan merasa Visi dan Misi yang ada saat ini sejalan dengan Visi Misi Berkelanjutan, dimana pencapaian Visi tersebut didasari oleh 3 dari 6 Misi perusahaan merupakan Misi berkelanjutan.

Visi

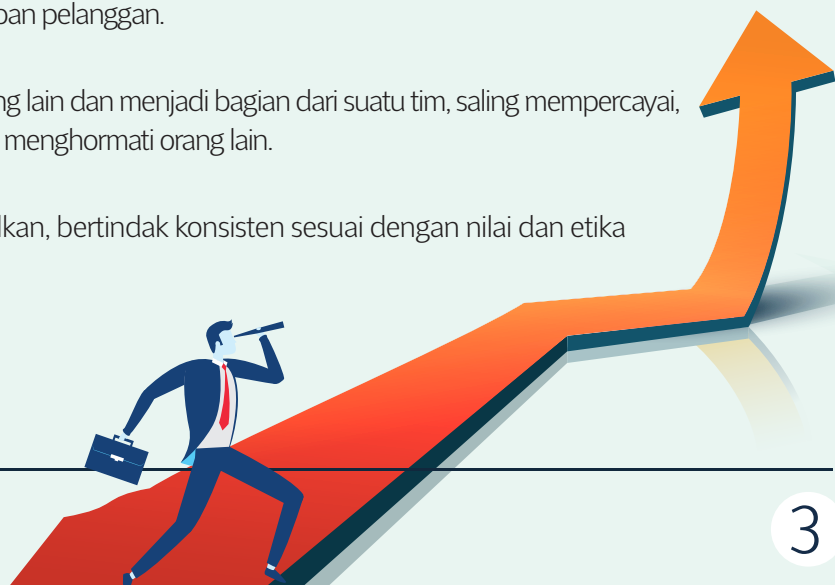
“Menjadi perusahaan jasa keuangan yang paling diminati untuk penyediaan layanan solusi keuangan yang inovatif, dan menjadi tolok ukur bagi industri”.

Misi

- a. Menciptakan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dengan para pelanggan, pemasok, dan kreditur bereputasi baik dan terpercaya.
- b. Menyediakan berbagai produk dan jasa keuangan yang inovatif, bersaing dan memiliki nilai tambah tinggi, didukung oleh sistem dan teknologi terkini dan handal.
- c. Mengoptimalkan semua sumber daya yang tersedia untuk memperkokoh bisnis Perusahaan.
- d. Memberikan keuntungan terbaik kepada para penanam modal.
- e. Menciptakan lingkungan kerja yang sangat baik untuk mengembangkan potensi karyawan.
- f. Menjalankan bisnis-bisnis Perusahaan sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan Terbaik dan Praktik Profesi Terbaik.

Adapun Nilai keberlanjutan perusahaan tercermin dalam Nilai-Nilai perusahaan yang dirumuskan sebagai “PASTI” sbb:

- a. Passion for Winning (Hasrat Untuk Unggul)
Keinginan yang mendalam untuk melampaui standar keberhasilan dan hasil bisnis yang tinggi, sikap pantang menyerah dalam menyelesaikan pekerjaan, memiliki keberanian, inovasi dan kreatifitas untuk memenangkan persaingan.
- b. Aim for Excellence (Bertujuan Mencapai Kesempumaan)
Tekad untuk bekerja dengan lebih baik dalam bentuk peningkatan kualitas dan memperoleh hasil secara lebih baik, berani berkompetisi, mengambil inisiatif dalam pengembangan diri, serta selalu berusaha memperbaiki cara dan proses kerja.
- c. Spirit to Serve (Semangat Melayani)
Menunjukkan keinginan kuat untuk membantu dan melayani pelanggan, bersikap proaktif agar dapat memenuhi kebutuhan bahkan melebihi harapan pelanggan.
- d. Teamwork (Kerja sama Tim)
Kemampuan untuk bekerjasama dengan orang lain dan menjadi bagian dari suatu tim, saling mempercayai, memiliki komitmen dan tujuan bersama, serta menghormati orang lain.
- e. Integrity (Integritas)
Bersikap jujur, dapat dipercaya dan diandalkan, bertindak konsisten sesuai dengan nilai dan etika bisnis Perusahaan.



Alamat Kantor, Kantor Cabang dan Kantor Selain Kantor Cabang

Informasi Perusahaan	
Nama Perusahaan	PT Buana Finance Tbk
Pendirian Perusahaan	7 Juni 1982
Alamat Perusahaan	Tokopedia Tower Ciputra World 2, Lantai 38 Unit A-F Jl. Prof. Dr. Satrio Kav.11 Jakarta 12950 Telp : (021) 50806969 Fax : (021) 50806996
Situs Internet	www.buanafinance.co.id
Sekretaris Perusahaan	Ahmad Khaetami email : ahmad.khaetami@buanafinance.co.id
Pencatatan Saham/Stock Listing	Bursa Efek Indonesia dengan kode saham "BBLD"
Biro Administrasi Efek	PT EDI Indonesia Divisi Biro Administrasi Efek Wisma SMR Lantai 10 Jl Yos Sudarso Kav. 89 Jakarta 14350 Telp : (021) 651-5130
Kantor Akuntan Publik	KAP Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo & Rekan (Crowe Indonesia) Cyber 2 Tower Lt. 20 Jl. H.R. Rasuna Said Blok.X-5 Jakarta, Indonesia, 12950. Telp : (021) 25539200
Kantor Notaris	Fathiah Helmi, SH Gedung Graha Irama Lantai 6C Jl. HR Rasuna Said Blok X-1 Kav. 1&2 Kuningan, Jakarta Selatan Telp : (021) 5290-7304

Head Office

Tokopedia Tower
Ciputra World 2, Lantai 38
Unit A-F, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 11,
Jakarta 12950
Phone. (021) 50806969
Fax. (021) 50806996

Kantor Cabang Utama

Tokopedia Tower
Ciputra World 2, Lantai 38
Unit A-F, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 11,
Jakarta 12950
Phone. (021) 50806969
Fax. (021) 50806996

JABOTABEK

JAKARTA
Jakarta Pusat
Super Blok Mega Kemayoran
Blok B 22, Jl. Angkasa Kav B 6,
Kotabaru, Bandar Kemayoran,
Jakarta Pusat 10610
Phone. (021) 293714220
Fax. (021) 29371419

Jakarta Selatan

Kompleks Ruko Graha Mas
Fatmawati Blok A No. 37
Jl. RS Fatmawati No. 71,
Jakarta 12150
Phone. (021) 7247266
Fax. (021) 7204658

Jakarta Barat

Ruko Puri Niaga III, Blok M/No.1G
Jl. Puri Kencana
Kembangan, Jakarta Barat
Phone. (021) 58303407
Fax. (021) 58303406

BEKASI

Ruko Mutiara Bekasi Center
Blok B9 No. 08,
Jl. Ahmad Yani No. 14 Margajaya
Bekasi
Phone. (021) 88850601
Fax. (021) 88850603

TANGERANG SELATAN

Ruko BTC Blok A1 No. 03
Jl. Jend. Sudirman
Bintaro Jaya Sektor VII
Tangerang Selatan
Phone. (021) 27624005

JAWA BALI

Bandung
Jl. BKR No. 16 Cijagra, Lengkong
Kota Bandung
Jawa Barat
Phone : (022) 7312298
Fax : (022) 7312248

Semarang

Komplek Pertokoan Depok Asri D-6
Jl. Depok No. 35, Semarang 50133
Phone. (024) 3511327
Fax. (024) 3549366

Surabaya

Komplek Ruko RMI Blok D 27-28
Jl. Ngagel Jaya Selatan
Surabaya 60284
Phone. (031) 5030041
Fax. (031) 5030042

Denpasar

Jl. Gatot Subroto Timur No 520X,
Kesiman Kertalangu, Denpasar 80237
Phone. (0361) 4701834

SUMATERA**Medan**

Jl. Suka Mulia No. 7 & 8,
Kecamatan Medan Maimun,
Kelurahan Aur, Medan 20151
Phone. (061) 4558260
Fax. (061) 4153335

Jambi

Jl. Hayam Wuruk No. 20A,
Jelutung, Jambi 36136
Phone. (0741) 23756

Lampung

Jl. Pangeran Diponegoro No. 179 A
Bandar Lampung 35119
Phone. (0721) 264141
Fax. (0721) 264142

Palembang

Jl. Angkatan 45 Raya No. 8 K-L,
Demang Lebar Daun
Palembang 30137
Phone. (0711) 360800
Fax. (0711) 356217

Pekanbaru

Rukan Mega Asri Green Office Blok
A2/A3, Jl. Arifin Achmad, Tangkerang
Tengah, Marpoyan Damai Pekanbaru
28282
Telp. 0761 - 8417088
Fax. 0761 - 8417089

KALIMANTAN**Balikpapan**

Komplek Pelangi Balikpapan Point
Blok A 07 Jl. Syarifuddin Yoes
Balikpapan
Phone. (0542) 8512460
Fax. (0542) 8512461

Banjarmasin

Jl. Gatot Subroto No. 1-C
Kel. Kuripan, Banjarmasin Timur
Banjarmasin 70235
Phone (0511) 3272626
Fax. (0511) 3272525

Palangkaraya

Jl. RTA. Milono Km 2,5 Menteng
Jekan Raya, Palangkaraya 73111
Phone. (0536) 3227469

Pontianak

Komplek Central Perdana Blok B/17
Jl. Perdana, Pontianak 78121
Phone. (0561) 766812
Fax. (0561) 766822

Samarinda

Jl. KH Wahid Hasyim I No. 28,
Sempaja Selatan, Samarinda 75119
Phone. (0541) 7272903
Fax. (0541) 4103994

SULAWESI**Makassar**

Komp. Ruko Pelita Marga Mas
Blok B/16, Jl. Gunung Latimojong
Makasar 90157
Phone. (0411) 3625645
Fax. (0411) 3631367

Manado

Jl. Bethesda No. 34 Ruko 34D
Sario Kotabaru Manado 95116
Phone. (0431) 8880055
Fax. (0431) 8880052

KANTOR SELAIN KANTOR CABANG (KSKC)

Bogor – Cibinong

Komplek Ruko, Cibinong City Center B-5
Jl. Tegar Beriman,
Cibinong-Jawa Barat
Phone : (021) 29335164, 29335165

Bangka

Komplek Ruko Bangka Square No. 8,
Jl. Koba KM 5 Kel. Dul, Kec. Pangkalan Baru,
Kota Bangka Tengah,
Bangka Belitung 33684
No Telpon : 0717-9107792, 9107819

Batam

Komp. Ruko Anggrek Mas 2
Blok A1 No.3A
Jalan Sudirman
Batam 29444
Phone : (0778) 4089888

Belitung

Jl. Sudirman No.10
Pangkal Lalang, Tj. Pandan,
Belitung, Bangka Belitung 33411
No Telpon : (0719) 9304202, 9304534

Bengkulu

Jalan Pierre Tendean No. 29A
Kel. Jembatan Kecil,
Kecamatan Singaran Pati,
Bengkulu
Phone : (0736) 7323457

Yogyakarta

Komplek Ruko Casa Grande No 11,
Jl Ringroad Utara,
Maguwoharjo-Sleman
Yogyakarta 55283
Phone : (0274) 4361760

Kalimalang

Komplek Ruko Kalimalang Square
KS 10, Jl. Inspeksi Kalimalang
Kel. Pondok Kelapa, Kec. Duren Sawit
Jakarta Timur 13450
Phone : (021) 86605758

Malang

Ruko Panorama Square,
Jl Ahmad Yani A-9,
Purwodadi, Blimbing,
Kota Malang
Phone (0341) 4376084

Medan

Jl. Gagak Hitam No.30
Kel. Sunggal, Kec. Medan Sunggal
Medan
Phone (061) 42570878

Serang

Komplek Ruko Citra Garden
BMW Blok B 3 No 6,
Jl. Mutiara Raya, Wanayasa,
Kramatwatu, Serang - Banten
Phone : (0254) 7941769

Solo

Ruko The Park Blok B-17,
Jl. Ir. Soekarno, Solo Baru,
Madegondo, Grogol, Kecamatan Sukoharjo
Jawa Tengah 57552
Phone : (0271) 625262
Fax : (0271) 623396

Tangerang

Jl. Jalur Sutra Kavling Spectra,
Blok 23C No. 20-21 Panunggangan Timur,
Pinang, Kota Tangerang, Paku Alam,
Serpong Utara, Banten 15143
Phone. (021) 29315101
Fax. (021) 2935102



Total Aset, Kewajiban & Ekuitas

Keterangan	2018	2019	2020
Aset	5,019,046	5,051,402	4,115,895
Liabilitas	3,841,990	3,843,919	2,907,239
Ekuitas	1,177,056	1,207,483	1,208,656

Demografi Karyawan

Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2018	2019	2020
Laki-Laki	651	581	476
Perempuan	229	215	128
Jumlah	880	796	604

Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Usia	2018	2019	2020
18 - 25 tahun	109	95	52
26 - 35 tahun	485	433	319
36 - 45 tahun	227	213	185
46 - 55 tahun	56	50	44
> 55 tahun	3	5	4
Jumlah	880	796	604

Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	2018	2019	2020
Sarjana	601	540	410
Diploma	139	127	89
SMU	138	129	105
SD dan SMP	2	0	0
Jumlah	880	796	604



Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Kepangkatan

Kepangkatan	2018	2019	2020
Manajer Senior	30	27	16
Manajer	78	68	76
Officer Senior	38	31	25
Officer Senior	150	140	121
Staff	584	530	366
Jumlah	880	796	604

Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan

Status Karyawan	2018	2019	2020
Karyawan Tetap	616	633	484
Karyawan Kontrak	264	163	120
Jumlah	880	796	604

Prosentase Kepemilikan Saham

No	Pemegang Saham	2018		2019		2020	
		Jumlah Saham	Kepemilikan (%)	Jumlah Saham	Kepemilikan (%)	Jumlah Saham	Kepemilikan (%)
1	PT Sari Dasa Karsa	1,112,584,069	67.60%	1,112,584,069	67.60%	1,112,584,069	67.60%
2	Bank of Singapore Limited	91,737,909	5.57%	91,737,909	5.57%	89,137,909	5.42%
3	Masyarakat (masing-masing tidak melebihi 5%)	441,474,076	26.82%	441,474,076	26.82%	444,074,076	26.98%
	Total	1,645,796,054	100%	1,645,796,054	100%	1,645,796,054	100%

– Wilayah Operasional

Operasional Perusahaan seluruhnya berada di wilayah Indonesia yang tersebar pada 21 provinsi. Masing-masing 8 Lokasi di Pulau Sumatera, 6 Lokasi di pulau Jawa, 4 lokasi di pulau Kalimantan, 2 lokasi dipulau Sulawesi dan 1 lokasi di pulau Bali.



Kegiatan Usaha yang dijalankan, serta informasi Produk dan Jasa

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, maka perusahaan memiliki ijin kegiatan usaha sebagai berikut :

1. Pembiayaan Investasi, meliputi :

- Sewa Pembiayaan
- Jual dan Sewa Balik
- Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan
- Anjak Piutang tanpa Pemberian Jaminan
- Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran
- Pembiayaan Proyek
- Pembiayaan Infrastruktur
- Pembiayaan lain yang telah mendapat persetujuan OJK

2. Pembiayaan Modal Kerja, meliputi :

- Jual dan Sewa Balik
- Anjak Piutang dengan Pemberian Jaminan
- Anjak Piutang tanpa Pemberian Jaminan
- Fasilitas Modal Usaha
- Pembiayaan lain yang telah mendapat persetujuan OJK

3. Pembiayaan Multiguna, meliputi:

- Sewa Pembiayaan
- Pembelian dengan Pembayaran secara Angsuran
- Fasilitas Dana
- Pembiayaan lain yang telah mendapat persetujuan OJK

4. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan OJK

Selain kegiatan usaha utama sebagaimana dimaksud pada butir 1 sampai dengan butir 4 di atas, perusahaan dapat melakukan kegiatan usaha pendukung untuk melakukan sewa operasi (operating lease) dan/atau kegiatan berbasis imbal jasa (fee) sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan di sektor jasa keuangan.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Keanggotaan Asosiasi

No.	Asosiasi/Institusi	Posisi
1	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Anggota
2	Badan Mediasi Pembiayaan Pergadaian dan Ventura Indonesia (BMPPVI)	Anggota
3	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Anggota
4	Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota

Perubahan Pada Tahun 2020 Yang Bersifat Signifikan

Sepanjang tahun 2020, tidak terdapat perubahan struktur kepemilikan dan penambahan/penutupan Cabang dan operasional perusahaan secara signifikan.

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Sehubungan dengan pandemi Covid – 19 yang melanda Indonesia sejak awal tahun 2020 dan sampai saat ini, perusahaan telah mengambil langkah-langkah strategis untuk dapat beradaptasi terhadap kondisi pandemi global yang mengakibatkan penurunan daya beli masyarakat dan berdampak pada menurunnya pencapaian perusahaan dalam tahun ini. Langkah-langkah strategis tersebut meliputi pembentukan tim penanggulangan dampak pandemi Covid-19 guna menyelamatkan sumber daya manusia, melakukan efisiensi dan memastikan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik serta melakukan usaha-usaha mencegah meluasnya penularan Covid-19 dilingkungan kerja.

Perusahaan menyadari perlunya pengelolaan keuangan berkelanjutan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam menjalankan bisnis perusahaan secara berkelanjutan. Sebagai perusahaan pembiayaan, perusahaan juga menyadari tidak mudah menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan termasuk dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan, karena pengaruh ekonomi nasional khususnya industri pembiayaan non bank (IKNB) berdampak langsung dalam bisnis utama perusahaan. Sedangkan tantangan utama selama tahun 2020 adalah memprioritaskan pengelolaan risiko dampak pandemi Covid - 19 dan memastikan kesehatan dan keselamatan sumber daya manusia dapat dilakukan dengan baik.

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan tahapan-tahapan strategi pencapaian RAKB yang telah dibuat dengan mempertimbangkan faktor eksternal dan internal terkait dengan kondisi keuangan, kapasitas teknis dan kapasitas organisasi. Tahapan-tahapan tersebut juga mempertimbangkan aspek risiko baik terkait ekonomi, sosial dan lingkungan terhadap bisnis utama perusahaan saat ini dan kedepannya.

Untuk menghadapi tantangan ke depan dan komitmen perusahaan dalam pencapaian penerapan keuangan berkelanjutan, pada tahap I, perusahaan telah membentuk tim yang mengkoordinasikan kegiatan keuangan berkelanjutan yang beranggotakan unit kerja yang terkait langsung dalam usaha mewujudkan keuangan berkelanjutan guna dapat berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/Sustainable Development Goals.

Perusahaan juga telah melakukan sosialisasi terhadap karyawan sebagai bagian untuk meningkatkan kesadaran akan perlunya keseimbangan dalam pengelolaan bisnis, sosial dan lingkungan diantaranya dengan mengikuti pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kompetensi anggota tim terkait dengan keuangan berkelanjutan.

Usaha-usaha pencegahan penyebaran Covid-19 di lingkungan masyarakat dilakukan dengan memberikan bantuan berupa dana tunai guna pembelian APD (Alat Pelindung Diri) untuk tenaga medis, masker dan sembako untuk masyarakat terdampak. Di bidang sosial perusahaan juga sudah merealisasikan bantuan dalam bentuk tunai guna renovasi tempat ibadah dan Panti Asuhan. Semua kegiatan tersebut merupakan pelaksanaan dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang dilakukan perusahaan.

Menyadari perusahaan adalah lembaga pembiayaan dimana kontribusi pembiayaan berkelanjutannya sangat terkait langsung pada kondisi pasar atas permintaan pembiayaan dan ketersediaan produk-produk ramah lingkungan yang akan dibiayai, dan hal ini merupakan tantangan kedepannya karena belum semua pihak menyadari dan memiliki pemahaman mengenai penerapan keberlanjutan.


Diperlukan “*public pressure*” agar tercipta “*supply and demand*” terhadap produk kendaraan dan barang modal ramah lingkungan sehingga menjadi alternatif pembiayaan yang lebih baik.

Perusahaan secara virtual menerima penghargaan Indonesia Multifinance Company of The Year 2020 dari Majalah Warta Ekonomi. Dalam acara ini, Perusahaan menerima penghargaan “Top 3 Excellent Financial Performance of Indonesia Best Multifinance Award 2020” untuk kategori perusahaan dengan aset Rp 5 -10 trilyun. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan pembiayaan yang memiliki kontribusi tinggi terhadap pertumbuhan perusahaan pembiayaan dan untuk mendorong bisnis industri pembiayaan yang berkelanjutan.

Akhir kata, kami sampaikan penghargaan dan terima kasih kepada seluruh para pemangku kepentingan atas dukungan yang telah diberikan sehingga perusahaan bisa melalui berbagai kendala selama tahun 2020.



MARIANA SETYADI
Direktur Finance



YANNUAR ALIN
Direktur Utama



HERMAN LESMANA
Direktur Marketing

Perusahaan menyadari pentingnya penerapan tata-kelola perusahaan untuk menumbuhkan kepercayaan dari seluruh pemangku kepentingan serta menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan. Penerapan tata-kelola yang baik (GCG) dilingkungan bisnis akan mendorong pengelolaan usaha secara profesional, efisien, efektif serta meningkatkan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan akan memberikan perlindungan bagi seluruh pemangku kepentingan serta berkontribusi positif terhadap masyarakat luas melalui pelaksanaan program dan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Perusahaan telah menjalankan praktek tata kelola yang baik sesuai ketentuan dan perundang undangan yang berlaku dan prinsip praktik profesi terbaik.

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan perusahaan telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2020-2024 dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris dimana dalam pelaksanaannya melibatkan unit kerja terkait dengan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

Divisi/Unit Kerja	Tugas dan Wewenang
Direksi	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan
Corporate Secretary	Mengkoordinasikan kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan
Business Development &	Mendukung, melakukan kajian dan memproyeksikan prospek pembiayaan keuangan berkelanjutan
HRD & GS	Mendukung melakukan pelatihan peningkatan kapasitas terkait program keuangan berkelanjutan dan mengkoordinasikan praktek kegiatan ramah lingkungan dalam operasional perusahaan
Risk Manajemen	Mendukung dan memonitor risiko pembiayaan keuangan berkelanjutan
Marketing CF & FL	Mendukung melakukan penyaluran pembiayaan kategori produk keuangan berkelanjutan
Financial Control	Mendukung dan memonitor realisasi pembiayaan keuangan berkelanjutan

Dalam tahun 2020, perusahaan telah membentuk tim yang beranggotakan karyawan dari unit kerja yang terkait dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Guna meningkatkan kompetensi anggota tim keuangan berkelanjutan diikut sertakan dalam pelatihan-pelatihan keuangan berkelanjutan baik yang diselenggarakan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI) Bursa Efek Indonesia dan lembaga lainnya.

Sebagaimana bisnis utama perusahaan, dalam pembiayaan multiguna – kepemilikan kendaraan dan pembiayaan investasi dan modal kerja – kepemilikan barang modal, perusahaan mengamati dengan saksama *trend* permintaan dan ketersediaan kendaraan ataupun barang modal yang ramah lingkungan baik dari aspek ekonomi, sosial dan lingkungan sebagai suatu peluang bisnis pembiayaan berkelanjutan dengan dampak risiko ekonomi yang dapat diterima secara wajar. Perusahaan belum mempunyai produk pembiayaan khusus yang mendukung ramah lingkungan. Pembiayaan kepemilikan kendaraan dan barang modal saat ini dilakukan dengan pendekatan pembiayaan kendaraan dan barang modal “baru/new” yang telah mempunyai standar emisi pabrikan dan pembiayaan kendaraan dan barang modal bekas dengan pendekatan layak pakai setelah dilakukan penilaian intern sesuai standar prosedur operasi (SOP). Produk pembiayaan kendaraan dan barang modal ramah lingkungan tentunya akan menjadi peluang bisnis yang memerlukan pengamatan dan telaah yang seksama baik dari aspek ekonomi, risiko dan dampak sosial dan lingkungan dan akan mempengaruhi kebijakan-kebijakan pembiayaan dan operasional perusahaan.

Perkembangan bisnis secara berkelanjutan sangat ditentukan oleh dukungan dari seluruh pemangku kepentingan yang berada dilingkungan bisnis perusahaan. Dalam hal ini seberapa besar komitmen perusahaan untuk memberi manfaat yang dapat dirasakan pada setiap pemangku kepentingan. Perusahaan berusaha terus melibatkan para pemangku kepentingan dengan berbagai macam pendekatan kondisi :

Pelibatan Pemangku Kepentingan		
Pemangku Kepentingan	Topik	Pendekatan dan Frekuensi
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> • Tata Kelola • Kinerja Keuangan dan Non Keuangan 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapat Umum Pemegang Saham, Laporan Perkuartal, Laporan Tahunan • Sesuai kebutuhan
Nasabah	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi produk pembiayaan • Perlindungan Konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Penyediaan produk pembiayaan, Penyediaan informasi produk yang memadai Pelayanan masalah konsumen Iklan dan promosi • Sesuai kebutuhan
Pemasok	Kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Syarat kerjasama yang jelas, Evaluasi kinerja secara rutin dan transparan • Sesuai kebutuhan
Regulator	Kepatuhan terhadap peraturan dan perundang undangan yang berlaku	<ul style="list-style-type: none"> • Laporan kepatuhan dan Laporan lainnya, Pertemuan dan Koordinasi • Sesuai peraturan dan kebutuhan
Karyawan	Pengembangan Kompetensi dan Karir, perlindungan dan kondisi kerja	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan, pengembangan karir, membangun lingkungan kerja yang kondusif • Sesuai jadwal dan kebutuhan
Masyarakat	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan program CSR • Sesuai jadwal dan kebutuhan

Pandemi Covid-19 telah membatasi aktivitas sosial masyarakat guna menekan laju penyebaran virus, namun sampai saat ini belum ada kepastian pandemi Covid-19 akan berakhir walaupun usaha-usaha pencegahan dan penanggulangan dampaknya telah dan terus dilakukan secara bersama antara masyarakat dan pemerintah. Hal ini jelas akan mempengaruhi capaian tujuan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

a. Budaya Keberlanjutan

Dalam menjalankan Visi dan Misi, perusahaan memiliki nilai-nilai yang menjadi dasar bagi setiap individu dalam berpikir, berperilaku dan berinteraksi, serta menjadi panduan moral dalam pembentukan etos kerja dan budaya perusahaan. Kesadaran akan penerapan nilai-nilai perusahaan, menjadi sangat penting bagi setiap individu dalam menjalankan praktek bisnis secara profesional. Visi dan Misi perusahaan sejalan dengan nilai keberlanjutan, dimana Misi "Mengoptimalkan semua sumber daya yang tersedia untuk memperkuat bisnis Perusahaan" merupakan acuan dalam pelaksanaan operasional perusahaan yang memperhatikan lingkungan hidup. Perusahaan secara bertahap telah menggunakan teknologi terkini yang terus dikembangkan untuk memberi kemudahan dan pelayanan kepada pemangku kepentingan. Sosialisasi untuk membentuk kesadaran akan perlunya selalu mempertimbangkan dampak sosial dan lingkungan dari setiap kegiatan merupakan topik yang terus dikampanyekan perusahaan.

b. Kinerja Ekonomi

Keterangan	2018	2019	2020
Pembiayaan Baru	3,055,302	2,817,251	1,182,606
Piutang Pembiayaan - Bersih	4,635,453	4,693,310	3,496,698
Pendapatan	739,882	839,267	680,194
Labarugi	57,751	59,269	20,053

Penyaluran pembiayaan pada tahun 2020, mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Penurunan ini disebabkan adanya penyesuaian kegiatan bisnis akibat dampak pandemi Covid-19 yang mempengaruhi ekonomi dunia dan secara nasional berupa menurunnya daya beli masyarakat. Kondisi ini juga mempengaruhi secara langsung kinerja perusahaan bila dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.



c. Kinerja Sosial

1. Komitmen Layanan Konsumen

No.	Deskripsi	2018	2019	2020
1	Jumlah Nasabah yg dibiayai	15,865	13,783	5,562
2	Jumlah kerja sama Payment Point (perusahaan)	4	6	7
	Indomaret, Ceriamart (Group)	✓	✓	✓
	BCA Virtual Account	✓	✓	✓
	BRI Virtual Account	✓	✓	✓
	Pos Indonesia	✓	✓	✓
	Alfamart, Alfamidi, Dandan(Group)		✓	✓
	Tokopedia		✓	✓
	Bukalapak			✓

Sampai saat ini layanan operasional perusahaan tersebar di 21 provinsi dengan 22 kantor Cabang dan 12 kantor selain kantor cabang – penambahan KSKC yang terakhir dilakukan pada Januari 2020 di kota Medan. Untuk lebih memperluas akses layanan baik terhadap konsumen perorangan maupun badan usaha, perusahaan telah meningkatkan kerja sama dengan lembaga/badan usaha yang mempunyai jaringan luas dan akses keseluruh pelosok Indonesia dari 4 lembaga/ badan usaha pada 2018 menjadi 7 lembaga/badan usaha pada tahun 2020. Realisasi kerja sama ini memberikan kemudahan pelayanan pembayaran kepada seluruh konsumen.

Dalam rangka meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap sektor keuangan perusahaan aktif mengikuti acara-acara literasi yang diadakan OJK, pada tahun 2020 program edukasi keuangan dilakukan melalui media sosial Instagram dan Website Perusahaan dengan tema “Tips mengelola uang dengan baik untuk memperoleh barang yang dibutuhkan melalui pembiayaan”. Hal ini diharapkan menambah pengetahuan masyarakat dan lebih bijak dalam menggunakan lembaga pembiayaan sehingga bisa memitigasi dampak negatif keberadaan lembaga pembiayaan.

2. Ketenagakerjaan

a. Kesetaraan Setempat dalam mengelola SDM

Dalam pengelolaan ketenaga kerjaan perusahaan mempunyai kebijakan umum dalam bentuk kode etik dan peraturan perusahaan. Kode etik dan peraturan perusahaan mengatur kesetaraan kesempatan bekerja tanpa membedakan perlakuan berdasarkan *gender*, suku, agama, ras ataupun golongan. Perusahaan tidak mempekerjakan karyawan di bawah umur karena tidak sesuai dengan persyaratan minimum usia untuk menjadi karyawan Perusahaan. Dari segi remunerasi, perusahaan menerapkan indikator kinerja sebagai dasar pemberian remunerasi dan kompensasi. Perusahaan senantiasa memastikan remunerasi terendah minimal sama atau lebih dari ketentuan Upah Minimum Regional yang ditetapkan pemerintah.

Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2018	2019	2020
Laki-Laki	651	581	476
Perempuan	229	215	128
Jumlah	880	796	604

Pada tahun 2020, jumlah karyawan Perusahaan adalah sebanyak 604 orang atau berkurang 24% dibandingkan jumlah karyawan tahun sebelumnya, 79% merupakan karyawan laki-laki dan 21% adalah karyawan perempuan.

Jumlah dan Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

Usia	2018	2019	2020
18 - 25 tahun	109	95	52
26 - 35 tahun	485	433	319
36 - 45 tahun	227	213	185
46 - 55 tahun	56	50	44
> 55 tahun	3	5	4
Jumlah	880	796	604

Dari komposisi usia karyawan, mayoritas (53%) karyawan berada dalam kisaran usia 26-35 tahun, sementara sebagian besar karyawan (80%) merupakan karyawan tetap.

Jumlah dan komposisi Karyawan Berdasarkan Status Karyawan

Status Karyawan	2018	2019	2020
Karyawan Tetap	616	633	484
Karyawan Kontrak	264	163	120
Jumlah	880	796	604

b. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Program Pelatihan

Jenis Pelatihan	2018	2019	2020
Program Induksi	33	212	53
Penjualan, Pelayanan dan Kualitas	256	314	0
Tata Kelola, Risiko dan Peraturan	42	28	102
Program Sertifikasi dan Ujian	24	110	138
Tehnis dan Fungsional	403	123	233
Manajerial dan Kepemimpinan	16	60	90
Lainnya	341	504	118
Total Peserta	1,115	1,384	734

Perusahaan tetap berkomitmen mengembangkan SDM selama masa pandemi Covid-19 sebagai suatu kebutuhan untuk mempersiapkan SDM dalam menghadapi kondisi kembali normal dengan memanfaatkan sistem pelatihan on line mengikuti protokol kesehatan guna mencegah penyebaran Covid-19. Pelatihan dilakukan dengan pemilihan topik-topik yang berkaitan dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan saat ini dan kedepannya. Perubahan pola pelaksanaan pelatihan ini menurunkan biaya pelatihan menjadi Rp.647 juta selama tahun 2020. Jumlah tersebut mengalami penurunan sekitar 80% dibandingkan tahun

c. Program Penanggulangan Pandemi Covid-19 di Lingkungan Kerja.

Selama tahun 2020 dalam masa Pandemi Covid 19, Perusahaan terus memperbaiki Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Karyawan, sesuai langkah - langkah yang telah dilakukan sebelumnya yaitu untuk menciptakan lingkungan kerja yang bersih, nyaman dan aman sehingga mampu meningkatkan produktivitas kerja. Upaya tersebut dilakukan melalui beberapa langkah yaitu meningkatkan sosialisasi program 5 R (Ringkas, Rapih, Resik, Rawat, Rajin) agar tempat dan fasilitas kerja yang bersih dan sehat, peralatan kerja yang layak serta keamanan kerja dapat terwujud dan terus terpelihara.

Khusus dimasa pandemi Covid-19 di tahun 2020 Perusahaan telah menerapkan Protokol Kesehatan secara ketat untuk menjamin dan meminimalkan penularan virus Covid -19 di lingkungan kantor dengan biaya Rp. 1,388 M dan melakukan hal-hal sebagai berikut:

- Membentuk Satuan Tugas (Satgas) Covid-19, dimana monitoring kegiatan operasional di kantor pusat dilakukan oleh Divisi HRDGS sedangkan untuk kantor cabang berkordinasi dengan Admin serta ICU (Internal Control Unit) Cabang.
- Melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan dengan baik di Kantor Pusat dan Kantor Cabang tujuan agar memastikan protokol kesehatan tersebut dijalankan dengan menerapkan gerakan 3M: Mencuci Tangan, Memakai Masker dan Menjaga Jarak.
- Mengikuti aturan dari pemerintah atas anjuran mengenai batasan jumlah karyawan yang boleh bekerja dari kantor (WFO) dengan mengatur tempat kerja berjarak antar 1 (satu) meja ke meja lainnya sehingga karyawan tidak duduk berdekatan. Memfasilitasi seluruh kebutuhan perlengkapan kerja bagi karyawan yang bekerja dirumah (WFH).
- Mengurangi jam kerja operasional kantor baik di Kantor Pusat dan Kantor Cabang sesuai dengan anjuran Pemerintah atas protokol dalam berkegiatan di era normal baru.
- Menyediakan handsanitizer dan pengecekan suhu tubuh untuk seluruh karyawan.
- Untuk menjaga imun tubuh, Perusahaan juga menyediakan Vitamin C kepada seluruh karyawan.
- Melakukan penyemprotan desinfektan baik di Kantor Pusat dan Kantor Cabang secara berkala untuk menjaga sterilisasi Kantor.



3. Masyarakat

a. Dampak Keberadaan Perusahaan

Keberadaan kantor operasional perusahaan secara fisik yang tersebar di 21 provinsi tidak mengganggu kehidupan sosial masyarakat umum dan tidak memberikan dampak fisik langsung terhadap masyarakat, namun dampak tidak langsungnya dapat berupa perubahan perilaku konsumsi masyarakat sebagai akibat kehadiran perusahaan pembiayaan memberi kemudahan untuk mendapatkan fasilitas pembiayaan dan jika tidak disikapi secara bijaksana akan membuat masyarakat tidak produktif. Pemilihan fasilitas pembiayaan yang tepat dan bijak oleh masyarakat akan meningkatkan utilisasi barang barang yang digunakan serta meningkatkan produktifitas usaha dan kegiatan yang dijalankan. Disisi lain kehadiran perusahaan pembiayaan akan menyerap tenaga kerja lokal baik secara langsung maupun tidak langsung melalui kerjasama pemasok/supplier.

No.	Deskripsi	2018	2019	2020
1	Pemasok/Supplier	1,773	1,646	1,093

b. Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perusahaan memfasilitasi pengaduan masyarakat untuk mendeteksi adanya pelanggaran Kode Etik dan Peraturan Perusahaan melalui mekanisme pelaporan *Whistle Blowing System* yang dapat disampaikan melalui kotak Box yang disediakan atau dapat juga mengirimkan email ke alamat komiteaudit@buanafinance.co.id atau dapat langsung mengirim ke pihak komite audit. Sedangkan untuk menjamin pelayanan konsumen agar dapat berjalan dengan baik konsumen dapat menghubungi :

- Website www.buanafinance.co.id menu “Contact Us”
- No telepon 021-50806969 (Senin s/d Jumat : pukul 08.30 s/d 17.30)
- Surat Resmi yang ditujukan kepada Perusahaan, baik yang diantar langsung, dikirim melalui pos maupun faximile
- Secara langsung datang ke Kantor Pusat maupun Cabang Perusahaan

Pengaduan Konsumen

No	Penyebab Pengaduan	Jumlah		
		2018	2019	2020
1	Pemahaman karakteristik produk oleh Konsumen	-	-	-
2	Informasi produk kurang memadai	-	-	-
3	Gangguan / kerusakan perangkat dan sistem teknologi informasi	-	-	-
4	Perubahan / pemutusan akad / perjanjian / kontrak	-	-	-
5	Kelalaian Konsumen	6	4	15
6	Kelalaian Pelaku Usaha Jasa Keuangan	-	-	-
7	Tindak pidana Pelaku Usaha Jasa Keuangan	-	-	-
8	Lainnya – BBN Kendaraan Mobil Bekas, Asuransi dan Refund, Alih Debitur, Restrukturisasi dan lainnya	1	23	15
Total		7	27	30

Selama tahun 2020 perusahaan telah menindaklanjuti pengaduan konsumen sesuai dengan prosedur yang ada.

c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

Perusahaan menyadari bahwa keberhasilan kinerja tidak hanya ditentukan oleh pencapaian keuangan, tetapi juga karena dukungan dari seluruh pemangku kepentingan yang berada di lingkungan bisnis Perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk terus merealisasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan kepada masyarakat melalui program tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai dukungan bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan.

Tanggung jawab sosial dalam bidang pengembangan sosial dan kemasyarakatan selama tahun 2020 yang telah dilakukan :

Bantuan dalam melawan Virus COVID-19



Dalam rangka mendukung tenaga medis dan masyarakat yang terdampak virus Covid-19, Perusahaan melalui mitra CSR, yaitu Majalah Infobank telah menyalurkan Bantuan Dana Tunai yang diperuntukan pembelian APD (Alat Pelindung Diri) untuk tenaga medis, masker, dan sembako untuk masyarakat yang terdampak. Kegiatan ini dilaksanakan di bulan April 2020. Nominal yang dikeluarkan sebesar Rp.5.000.000,-

Perusahaan juga membagikan masker medis di Polresta Jakarta Selatan dalam rangka memerangi penyebaran virus Covid-19 yang akan dibagikan kepada pemudik Natal Tahun Baru Tol Cikampek. Kegiatan ini dilaksanakan di bulan Desember 2020, Nominal yang dikeluarkan Sebesar Rp.6.985.700,-

Donasi Pembangunan Rumah Ibadah



Dalam rangka mendukung fungsi Mesjid sebagai rumah ibadah dan pembinaan umat, Perusahaan memberikan Bantuan dana dalam rangka perenovasian Mesjid Al-Mujahirin di Bogor. Dana yang diberikan sebesar Rp. 5.000.000,-

Donasi kepada Panti Asuhan Yayasan K.A.M.I



Berlatar belakang pemberian dukungan untuk anak-anak yatim piatu dan terlantar, Perusahaan memberikan donasi dalam bentuk Bantuan uang tunai kepada Yayasan K.A.M.I (Komunitas Anak Maria Immaculatta), yaitu Panti Asuhan yang berada di kawasan Bekasi, Jawa Barat. Kegiatan ini dilaksanakan di bulan Desember 2020. Dana yang diberikan sebesar Rp. 30.000.000,-

Perayaan Idul Adha



Dalam rangka perayaan Idul Adha, Perusahaan membagikan daging hewan kurban kepada masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar Kantor Pusat dan sekitar kantor cabang Perusahaan. Tahun ini, kurban tersebut disalurkan melalui Kantor Pusat di Jakarta dan KSKC Yogyakarta, Makassar, Kalimantan, Surabaya dan Palangkaraya. Berlangsung pada bulan Juli 2020, Perusahaan memberikan santunan 1 (satu) ekor sapi Limousin dan 5 ekor kambing. Total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 45.000.000,-



d. Kinerja Lingkungan

Perusahaan mendukung usaha-usaha operasional ramah lingkungan dengan memaksimalkan penggunaan teknologi dalam setiap kegiatan operasionalnya, selalu mengkampanyekan penghematan penggunaan listrik dengan dan sumber daya lainnya dengan efektif.

Aspek Lingkungan				
Konsumsi Energi	2018	2019	2020	Pertumbuhan (2019-2020)
Listrik	2,115	2,152	1,973	-8.32%
Air	70	84	85	1.19%

Pengelolaan listrik dan air untuk Kantor Pusat dan beberapa lokasi cabang mengikuti kebijakan pengelola gedung di lokasi perusahaan berada. Perusahaan tidak mencatat secara khusus penggunaan listrik, air dan material dalam volume. Pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya.

Untuk Kantor Pusat konsumsi energi selama tahun 2018 sebesar 3.729,05 KWH tahun 2019 sebesar 3.744,27 KWH dan tahun 2020 sebesar 3.436,46 KWH. Konsumsi listrik di Kantor Pusat menurun sejalan pembatasan jam operasional kantor selama masa pandemi.

e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan atau Jasa

Perusahaan dalam memberikan layanan atas produk/ jasa pembiayaan yang setara kepada konsumen berpedoman atas kebijakan dan standar prosedur operasional yang telah di buat perusahaan dan senantiasa dilakukan up date sesuai dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan. Dalam kebijakan tersebut memperhatikan batasan – batasan baik terkait objek pembiayaan, syarat dan kondisi pemberian pembiayaan dan kewajiban melakukan perlindungan atas kemungkinan risiko yang akan terjadi. Kebijakan – kebijakan tersebut tentunya memberikan informasi yang mengatur hak dan kewajiban setara antara perusahaan dan konsumen sebelum dan sesudah konsumen memutuskan menggunakan jasa pembiayaan.

Perusahaan juga memberikan saluran bagi konsumen untuk menyampaikan keluhan/ saran/kritik termasuk pengaduan atas kemungkinan adanya pelanggaran hak-hak konsumen yang harus segera ditindaklanjuti.

Verifikasi tertulis dari pihak Independen

Atas pertimbangan tertentu kami belum melakukan verifikasi tertulis dari pihak independen.